



CHECK-LIST GRATUITE · 24 VÉRIFICATIONS · 6 PILIERS

La check-list de préparation GEO

Votre site WordPress est-il prêt à être trouvé — et cité — par la recherche par IA ?

On ne cherche plus — on demande. ChatGPT, Perplexity, Gemini et Google AI Overviews répondent désormais directement aux questions, et ils ne citent que les sites qu'ils savent **trouver, lire et juger dignes de confiance**. Cette check-list vous fait passer en revue **24 vérifications concrètes**, regroupées dans les **6 piliers** d'un site prêt pour l'IA, pour voir où vous en êtes — et par quoi commencer.

Comment l'utiliser : cochez chaque point honnêtement. Chaque case non cochée est un écart entre votre contenu et les réponses d'IA que votre audience lit déjà.



Ou évitez le travail manuel — GEO Suite en fait l'essentiel à votre place

GEO Suite est l'extension GEO complète pour WordPress — une seule extension au lieu de quatre.

Installez-la, consultez votre **GEO Score**, cliquez sur **Fix**. Aucune compétence technique requise. Elle génère votre `llms.txt`, ajoute le schema que lit l'IA, publie un `.md` propre de chaque page et vous laisse contrôler quels robots d'IA voient votre site — avec **zéro appel externe**, gratuit pour toujours.

Chaque point marqué **GEO Suite ✓** est géré automatiquement par l'extension **gratuite**. Les points marqués **Pro** sont fournis avec le module complémentaire Pro.

Une note honnête d'emblée : aucune check-list, extension ou outil ne peut **garantir** qu'une IA vous citera. Ce sont les signaux qui rendent la chose **possible** — et bien plus probable. C'est le plafond honnête, et il vaut la peine d'être visé.

1

Reconnaissabilité

L'IA peut-elle reconnaître qui vous êtes — et trouver vos meilleurs contenus ?

- ☐ Vous avez un fichier `llms.txt` à la racine de votre domaine (`yoursite.com/llms.txt`), servi en texte brut, qui liste vos **pages piliers** avec des descriptions claires et tenu **à jour**. GEO Suite ✓
- ☐ Vous avez un `llms-full.txt` si votre valeur réside dans le corps de vos contenus (documentation, guides, base de connaissances). GEO Suite ✓
- ☐ Votre **identité est déclarée** — nom du site, logo et informations Organization que l'IA peut lire, au lieu de la laisser deviner. GEO Suite ✓
- ☐ Vos profils officiels sont reliés (`sameAs` : LinkedIn, Wikipedia, Crunchbase...) et vos faits clés sont énoncés **explicitement dans le texte**. GEO Suite ✓

2

Contenu lisible

Votre contenu est-il rédigé de la façon dont l'IA aime le citer ?

- ☐ Vos pages clés s'ouvrent sur une **réponse directe** à la question qu'elles visent (40 à 80 mots, citable en soi). Elite
- ☐ Vos titres sont formulés comme de **vraies questions** que se pose votre audience.
- ☐ Votre contenu est **facile à parcourir** — paragraphes courts, structure claire, pas de blocs de texte compacts.
- ☐ Vous incluez des **faits, définitions et listes** que l'IA peut reprendre proprement, et vos images portent un **texte alternatif**.

3

Données structurées (schema JSON-LD)

Les machines comprennent-elles ce que signifie chaque page ?

- ☐ Votre site produit le schema **Organization** et **WebSite** pour que l'IA connaisse l'entité derrière le contenu. GEO Suite ✓
- ☐ Vos articles clés ont le schema **Article** (auteur, date, titre) que l'IA peut analyser. GEO Suite ✓
- ☐ Vos contenus de questions-réponses utilisent le schema **FAQPage** — l'un des formats les plus citables pour les réponses d'IA. GEO Suite ✓
- ☐ Le schema **Breadcrumb** est présent pour que les machines comprennent la structure de votre site. GEO Suite ✓

4 Accès des robots d'IA

Décidez-vous quels robots d'IA peuvent lire votre site — au lieu de le laisser au hasard ?

- ☐ Votre `robots.txt` traite explicitement les robots d'IA (GPTBot, PerplexityBot, Google-Extended, ClaudeBot et d'autres). **GEO Suite ✓**
- ☐ Vous avez fait un **choix délibéré** quant aux moteurs d'IA autorisés à accéder à votre contenu (autorisez ceux par qui vous voulez être cité). **GEO Suite ✓**
- ☐ Vous ne **bloquez pas par accident** les robots d'IA que vous voulez réellement voir vous lire. **GEO Suite ✓**
- ☐ Les règles sont **intentionnelles et lisibles**, et non laissées à une valeur par défaut que personne n'a choisie. **GEO Suite ✓**

5 Fraîcheur et confiance

Votre préparation à l'IA est-elle un coup unique, ou tient-elle dans le temps ?

- ☐ Vos contenus piliers affichent des **dates de mise à jour claires et récentes**.
- ☐ Votre `llms.txt` et votre schema **se mettent à jour automatiquement** quand le contenu change. **GEO Suite ✓**
- ☐ Vos informations **À propos, de contact et d'auteur** sont cohérentes sur tout le site.
- ☐ Vous **réexaminez** l'ensemble régulièrement, pas seulement une fois. **GEO Suite ✓**

6 Signaux de performance IA

Pouvez-vous voir si l'IA vous atteint — et vous cite — réellement ?

- ☐ Vous pouvez **voir quels robots d'IA visitent réellement** votre site, au lieu de deviner. **Pro**
- ☐ Vous suivez le **trafic de renvoi par l'IA** — les visites en provenance de ChatGPT, Perplexity et consorts. **Pro**
- ☐ Vous vérifiez si vos pages **apparaissent dans les réponses d'IA**, nommément. **Pro**
- ☐ Vous surveillez la **tendance dans le temps**, pour savoir si elle s'améliore ou se dégrade. **Pro**

Le pilier 6 est le seul que vous ne pouvez pas juger à l'œil : il exige une mesure réelle des passages de robots et des renvois par l'IA. Le score gratuit de GEO Suite couvre les cinq premiers piliers ; le suivi des passages et des citations vit dans le module complémentaire Pro.

Votre score

Comptez vos cases cochées sur 24.

20-24

Solidement prêt pour l'IA. Votre contenu est configuré pour être trouvé, compris et cité. Mesurez maintenant si c'est réellement le cas.

12-19

En bonne voie. Les fondations sont là ; comblez d'abord les écarts dans vos piliers les plus faibles.

6-11

Tout début. Les moteurs d'IA peuvent probablement vous atteindre, mais ils lisent sans doute mal votre contenu ou le sautent. Priorisez les piliers 1 à 3.

0-5

Invisible pour la recherche par IA. La bonne nouvelle : ce sont les gains les plus rapides que vous ferez jamais. Commencez par le pilier 1.

ARRÊTEZ DE COCHER LES CASES À LA MAIN

Laissez une seule extension le faire pour vous.

Vous venez de voir quelle part d'un site prêt pour l'IA GEO Suite gère toute seule. C'est l'**extension GEO la plus complète pour WordPress — une seule extension au lieu de quatre**, et elle transforme toute cette check-list en un score en direct avec des correctifs en un clic :

- ✓ Un **GEO Score** en direct sur les piliers de préparation, avec des actions **Fix** en un clic
- ✓ Votre **llms.txt**, le **schema** de base et un **.md** propre de chaque page — générés et tenus à jour
- ✓ **Contrôle des robots d'IA** — décidez quels robots peuvent vous lire
- ✓ Fonctionne aux côtés de Yoast, RankMath & AIOSEO · **zéro appel externe** · gratuit pour toujours

Obtenez GEO Suite gratuitement →

Installez-la, consultez votre score, cliquez sur Fix. Aucun outil ne peut garantir une citation — celui-ci donne à votre contenu sa meilleure chance, et vous dit si ça marche. octoplug.net